

Der kleine Unterschied zwischen Mann und Frau



„Frauen denken wie ein Netz – Männer wie eine Strickleiter“ – Nicola Fritze (neben Helmut Loerts-Sabin rechts und Wilhelm Tanké links) versteht es, komplizierte Dinge anschaulich zu vereinfachen. Sie ist ebenso charmant wie eloquent. In ihrem mitreißenden Vortrag, den sie jetzt auf Einladung des Marketingclubs Weser-Ems in Oldenburg hielt, vermittelt Nicola Fritze

ihrem sowohl weiblichen wie auch männlichen Publikum auf unterhaltsame Art die wichtigsten Erkenntnisse der Gender-Forschung und räumt mit dem alten Klischee auf. „Warum Frauen shoppen und Männer einkaufen...“ Was ist wirklich wahr? Männer hören nicht zu? Frauen reden so viel? Es sind die kleinen Unterschiede, die Frau und Mann

gewinnbringend in der Kommunikation einsetzen kann. Neben der Vermittlung von wissenschaftlichen Erkenntnissen über Gender-Talk kam in dem Vortrag auch ein humorvolles Augenzwinkern nicht zu kurz. Das Publikum konnte über die „kleinen Unterschiede“ lachen und stauen, sie erkennen und auch verstehen.

Foto: H.-P. Heikens