



# Frauen shoppen – Männer kaufen ein

## Handel Nicola Fritze bei Marketingclub



**Gute Laune: Nicola Fritze mit Wilhelm Tanke (Club-Geschäftsführer/I.) und Helmut**

**Loerts-Sabin (Präsident).**

BILD: Claudia Becker

### VON RÜDIGER ZU KLAMPEN

OLDENBURG - Handelsunternehmen berücksichtigen bei ihrem Umgang mit Kunden noch viel zu wenig die Verhaltensunterschiede zwischen Frauen und Männern. Das betonte die Unternehmensberaterin Nicola Fritze in einem unterhaltsamen Vortrag beim Marketingclub Weser-Ems (Oldenburg) mit dem Titel: „Warum Frauen shoppen und Männer einkaufen“.

Fritze rief die rund 180 Clubmitglieder und Gäste – überwiegend Marketingfachleute –, im EWE-Forum

Alte Fleiwa dazu auf, „Unterschiede in der Kommunikation zu erkennen, zu verstehen und darauf einzugehen“.

Zwar glichen sich Verhaltensmuster von Frauen und Männern auch beim Einkaufen tendenziell an, doch grundlegende Unterschiede bestünden weiterhin. So würden Frauen das Shoppen als soziales Ereignis verstehen, sich verabreden, austauschen und auch zu zweit in Umkleidekabinen gehen. Sie fänden solches Einkaufen entspannend. Männer witterten hier eher Stress und gingen gern zielgerichtet auf Läden und Produkte zu: „In den Laden rein, kaufen, fertig.“

Für das gemeinsame Einkaufen schlug die Beraterin vor, Männern konkrete Aufgaben zu geben. Sie sollten „nicht nur so herumstehen“. Tödlich sei es aber, als Verkäufer Männer zu fragen: „Kommen sie zurecht?“ Der Handel solle wartenden Männern mehr Aufmerksamkeit widmen und Frauen gezielter ansprechen. Bei ihnen zähle der Aufbau einer persönlichen Beziehung – etwa über eine Empfehlung oder die Bemerkung, das betreffende Kleidungsstück werde auch von einer Freundin getragen.

Neu in den Marketingclub aufgenommen wurden Jana Blaney (Marketing/Volkshochschule Oldenburg) und Holger Schnittker (HS Onlinemarketing/Steinfeld).

## FUNKTIONEN

Dieser Artikel fand Ihr Interesse?



Bestellen Sie hier ein dreiwöchiges Probeabo der NWZ für 6 Euro.

Empfehlen Sie uns weiter:

**Wie ist Ihre Meinung?** Um Artikel kommentieren zu können, benutzen Sie bitte diese Kommentarbox. Auf der Folgeseite können Sie sich registrieren bzw. mit Ihrem NWZ-Zugang anmelden. Beachten Sie dabei unsere [Diskussionsregeln](#).

**Kommentar**  
noch **2500** Zeichen

**erlaubte BB-Codes:**

[b]fett[/b]

[i]kursiv[/i]

[zitat=person]text[/zitat]

[Meinung schreiben](#)

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



### Altenoythe: Frau überlebt Nacht im Graben

Mit einem gehörigen Schrecken in den Gliedern und ansonsten wohlbehalten wurde am Donnerstagnachmittag... [mehr](#)



### Kredit abschließen & Träume erfüllen

Einfach, fair und extra günstig. Kreditbeträge von 2.500€ bis 100.000€. Keine Bearbeitungsgebühr.... [mehr](#)

ANZEIGE



### Fast so schön wie ein Elfmeter

Viele Tore und zum Bierchen ein leckerer Imbiss – dann ist sie rund, die Welt der Fußballfans. Die... [mehr](#)



### Wandgemälde erzählt von früher

Wenn man auf der Alexanderstraße in Richtung Innenstadt fährt, fällt einem das Bild sofort ins Auge.... [mehr](#)

[Hier auf NWZ online werben...](#)

powered by plista

WEITERE ARTIKEL AUS DIESEM RESSORT

Anzeige



### Private Krankenkasse 59€

TOP - Testsieger Private Krankenkasse schon ab 59,- Euro!  
Für Selbständige unter 55 Jahren

[Mehr Informationen »](#)



### Der E-Postbrief ist da!

Verschicken und empfangen Sie in Zukunft Briefe auch bequem online.

[Mehr Informationen »](#)



### Kurztrip Dubai 446€

4 Tage Dubai inkl. Hotel, Flug und weiteren Extras.

[Mehr Informationen »](#)

[Kontakt](#) | [Abonnement](#) | [Privatanzeigen](#) | [Geschäftsanzeigen](#) | [Mediadaten](#) | [Ansprechpartner](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#)



ist ein Angebot der **Nordwest Zeitung**