

Tanja Pinkhaus
Breite Straße 144
26919 Brake (Unterweser)
Email: tanja.pinkhaus@student.stenden.com

Kalmar, 07. Dezember 2010

Bachelorarbeit im Bereich (Tourismus) Marketing / Marktforschung

Sehr geehrte Damen und Herren,

ab Frühjahr 2011 ist es meine Aufgabe eine Bachelorthese zu verfassen, um damit mein Studium des Tourismus- und Eventmanagement in den Niederlanden erfolgreich zu beenden. Ziel dieser Forschungsthese ist es eine Problem- oder Fragestellung eines Betriebes sowohl theoretisch als auch praktisch zu analysieren und hilfreiche Schlussfolgerungen zu ziehen.

Als Studentin der Wirtschaft mit einem Vordiplom im Bereich Marketing Management, verfüge ich bereits über theoretische und praktische Kenntnisse auf den Gebieten Marketing, (Tourismus) Management, Marktforschung und Eventorganisation. Auch kaufmännische Grundkenntnisse konnte ich während der Arbeit als „Marketing Assistant“ an meiner Fachhochschule, sowie verschiedener Praktika schon erwerben. Es sind vor allem diese praktischen Erfahrungen, die es mir möglich machen die nötige Eigeninitiative und Verantwortung zu übernehmen um eine hochwertige Bachelorthese verfassen zu können.

Da ich ein sehr international orientierter Mensch bin, absolviere ich zurzeit ein fünfmonatiges Auslandssemester in Kalmar, Schweden. Hier belege ich unterschiedliche (betriebs-) wirtschaftliche Kurse und sammle zu meinem Studium in den Niederlanden weitere sprachliche und kulturelle Erfahrungen.

Ich bin ein sehr aufgeschlossener und dynamischer Mensch, der seine Stärken vor allem in der Organisation, Teamfähigkeit und Kommunikation sieht. Ich würde mich sehr freuen, wenn ich in Ihrem Betrieb weitere lehrsame Erfahrungen sammeln dürfte und Sie gleichzeitig mit kundenorientiertem Denken und einem ökonomischen Hintergrund unterstützen kann.

Gerne stehe ich Ihnen dafür ab Februar 2011 für mindestens drei Monate zur Verfügung.

Über die Möglichkeit mich persönlich bei Ihnen vorzustellen freue ich mich.

Mit freundlichen Grüßen,
Tanja Pinkhaus

LEBENS LAUF

Tanja Pinkhaus

Geburtsdatum 21.12.1987
Geburtsort Papenburg, Niedersachsen
Nationalität Deutsch
Familienstand ledig



SCHULAU SBILDUNG

1994 – 1998	Grundschule – Eichendorffschule, Brake
1998 – 2000	Orientierungsstufe Nord, Brake
2000 – 2007	Gymnasium Brake
Juni 2007	Abitur (Leistungsfächer: Kunst und Englisch, weitere Prüfungsfächer: Mathe und Geschichte)

STUDIUM

Seit September 2007	Stenden University, Emmen, Niederlande Tourismus & Event Management
Juli 2008	Erwerb des Vordiploms (Propädeutikum) im Bereich „Marketing Management“
Voraussichtlich Sommer 2011	Abschluss als “Bachelor of Commerce”

AUSLANDSERFAHRUNGEN

06/2003 – 07/2003	Schüleraustausch mit der Netherhall School in Maryport, England
08/2004 – 02/2005	Auslandsaufenthalt in Covington, Washington, USA (Besuch der Kentlake High School)
Seit September 2007	Studium an der Stenden University in Emmen, Niederlande
08/2010 – 01/2011	Auslandssemester an der Linnaeus University in Kalmar, Schweden

FREMDSPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	fließend in Sprache und Schrift
Niederländisch	fließend in Sprache und Schrift
Französisch	gut in Sprache und Schrift; DELF Niveau A2 (Diplôme d'études en langue française)
Schwedisch	Grundkenntnisse

PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

- | | |
|--|--|
| 08/2005 – 08/2007
<i>Geringfügige Beschäftigung bei der „BFT“ Tankstelle Brake</i> | - Servicekraft im Einzelhandel
- Erfahrungen im Verkauf und Kundenumgang |
| 07/2007 – 08/ 2007
<i>Praktikum in der „Kulturetage“ Oldenburg</i> | - Bereich: Besucher- & Veranstaltungsservice
- Organisation und Mithilfe beim „Kultursommer“
- administrative Tätigkeiten |
| 07/2008 – 09/2008
<i>Praktikum bei der „Prova“ Unternehmensberatung für Sport- & Freizeiteinrichtungen</i> | - Bereich: Marketing / Marktforschung
- Planung und Durchführung von „Mystery Checks“, Besucherumfragen & -beobachtungen
- Auswertung und Analyse der Ergebnisse |
| 09/2008 – 02/2010
<i>Marketing Assistent an der Stenden University</i> | - Erfahrung im Marketing & Eventmanagement
- Organisation und Koordination von Tagen der offenen Tür und Einführungswochen |
| 03/2009 – 05/2009
<i>Workshop des Promotion Teams der Stenden University</i> | - Erfolgreiche Teilnahme des Promotion Workshops mit den Inhalten Spontaneität, Präsentationsfähigkeit und Rollenspiele |
| 25.04.2009
<i>Seminar EDU-CON (Strategic Education Consulting GmbH)</i> | - „Recruitment mit moderner Kommunikation am Beispiel deutscher Studenten für die Niederlande“ |
| 02/2010 – 04/2010
<i>Praktikum in der Eventabteilung „Business to Pleasure“ des Phantasialand in Brühl</i> | - Erfahrung im Marketing & Eventmanagement
- Planung, Organisation und Durchführung geschäftlicher und privater Events |
| 04/2010 – 08/2010
<i>Praktikum im „Maximare“ Erlebnistherme Bad Hamm GmbH</i> | - Bereich: Marketing / Marktforschung
- Erstellung von Marketingplänen
- Koordination und Analyse von Besucherumfragen
- Erstellen von Marketingkonzepten / -artikeln |

WEITERE AKTIVITÄTEN

- | | |
|--------------------------|---|
| 07/2000 – 07/2007 | Kinderbetreuung; sowohl in privaten Haushalten, als auch auf öffentlichen Veranstaltungen |
| 05/2005 – 06/2007 | Englisch-, Geschichte- & Französisch-Nachhilfe an Gymnasiasten unterer Jahrgänge |

SONSITGE KENNTNISSE

- | | |
|------------------------------------|---|
| PC – Kenntnisse | sicherer Umgang und Handhabung mit Outlook, Word, Excel, PowerPoint, MSProject & MapPoint |
| 10 – Finger – Tastschreiben | Workshop fiellascript® |
| Führerschein Klasse B | seit Dezember 2005 |